



## BACHELOR OF SCIENCE (B.SC.) EVENT- UND MESSEMANAGEMENT (TU CHEMNITZ)

DAS BERUFSBEGLEITENDE FERNSTUDIUM FÜR VIELFÄLTIGE EIN- UND AUFSTIEGSMÖGLICHKEITEN IN DER VERANSTALTUNGS- UND EXPOBRANCHE

Das Management von Messen und Veranstaltungen hat sich zu einem bedeutenden Berufsfeld entwickelt. Nach einer Studie der Wirtschaftswoche gehört eine Tätigkeit in der Expo- und Eventbranche zu den zehn wichtigsten Dienstleistungsberufen in Deutschland.

Mit der Profilierung des Veranstaltungs- und Messemarktes steigt der Bedarf an qualifizierten Fachkräften, die akademisches Wissen mit eigener Berufserfahrung kombinieren können. Der berufsbegleitende Bachelor-Studiengang schließt diese Lücke.

Geleitet wird der Studiengang von Frau Univ.-Prof. Dr. Zanger, Inhaberin der Professur für Marketing und Handelsbetriebslehre an der TU Chemnitz. Sie verfügt über langjährige Erfahrungen im Einsatz moderner Lehrmethoden – u. a. aus dem MBA-Studiengang Eventmarketing – und ist durch zahlreiche wissenschaftliche Publikationen und die jährliche „Wissenschaftliche Konferenz Eventforschung“ bekannt.

Der Studiengang richtet sich an alle, die einen berufsqualifizierenden Hochschulabschluss anstreben, der vielfältige Ein- und Aufstiegsmöglichkeiten im Veranstaltungs- und Messebereich ermöglicht sowie an Berufstätige, die mit dem Bachelor-Abschluss die Voraussetzungen für einen MBA erlangen möchten.

Die Zulassung zum Studium kann bei Nachweis folgender Qualifikationen erteilt werden: Allgemeine Hochschulreife oder einschlägige fachgebundene Hochschulreife oder

fachbezogene Meisterprüfung oder abgeschlossene Berufsausbildung, mindestens drei Jahre Berufserfahrung sowie bestandene Zugangsprüfung nach § 17 Abs. 5 SächsHSG.

Veranstaltungskaufleute (IHK), Eventmanager (IHK), Veranstaltungsfachwirte (IHK) und Betriebswirte (IHK/HWK) können sich Inhalte ihrer Ausbildung anerkennen lassen.

### INHALTE (AUSZUG)

- Events und Messe: Konzeption, Kreation, Budgetierung
- Event- und Messeorganisation: Location-, Personal-, Künstler-, Teilnehmer- und Besuchermanagement, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Technik und Ausstattung, Catering, Messebau
- Web 2.0: virtuelle Event- und Messeauftritte
- BWL, VWL, Recht, Marketing, Wirtschaftsinformatik
- wissenschaftliches Schreiben, Methodik wissenschaftlicher Analysen
- Berufsfeldprojekt
- Bachelor-Arbeit

**ABSCHLUSS:** Bachelor of Science (B.Sc.) Event- und Messemanagement (TU Chemnitz) – Universitätsabschluss

**STUDIEN- UND PRÜFUNGSGEBÜHR\*:** 1.985 Euro pro Semester (11.910 Euro gesamt) oder 345 Euro pro Monat (12.420 Euro gesamt)

**CREDITS:** 180 (nach ECTS)

**DAUER\*:** 6 bis 8 Semester

**ABLAUF:** berufsbegleitendes Studium mit Präsenzlehrphasen, E-Learning- und Selbststudienabschnitten

**BEWERBUNG\*\*:** fortlaufend möglich

**START:** zum Wintersemester (bis Jahresanfang)  
Einstiegsmöglichkeit in den laufenden Durchgang

**STANDORT:** Chemnitz und Düsseldorf

**INFORMATIONEN ZU BILDUNGSANGEBOTEN UND FÖRDERUNGSMÖGLICHKEITEN UNTER [WWW.STUDIENINSTITUT.DE](http://WWW.STUDIENINSTITUT.DE)**

\* Die Regelstudienzeit beträgt 8 Semester. Bei konzentrierter Arbeit und einschlägiger Berufsausbildung ist das Studium in 6 Semestern absolvierbar. Der gebührenpflichtige Zeitraum erstreckt sich über 6 Semester bzw. 36 Monate. Die Gebühren enthalten die kompletten Studienunterlagen und die Freischaltung zum internetbasierten Lernmanagementsystem. Es gilt die Studien- und Prüfungsordnung der TU Chemnitz. Gebührenanpassung für weitere Studiendurchgänge vorbehalten.

\*\* Senden Sie Ihren vollständig ausgefüllten Bewerbungsbogen und Ihre Zeugnisse (im Original oder beglaubigt) an die TU Chemnitz education (TUCed). Die Vorlagen zum Bewerbungsbogen finden Sie unter [www.studieninstitut.de/bachelor-eventmanagement](http://www.studieninstitut.de/bachelor-eventmanagement). Nach positiver Prüfung Ihrer Unterlagen erhalten Sie einen Teilnehmervertrag. Bis zur Unterzeichnung dieses Vertrages Ihrerseits bleibt Ihre Bewerbung unverbindlich. Der Studienplatz ist bis dahin für Sie reserviert.